



发明专利证书

Certificate of Invention Patent

中华人民共和国国家知识产权局

STATE INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE OF THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

证书号第2154803号



发明专利证书

发明名称：定制和呈现因特网内容以使广告与其相关联的系统

发明人：泰·威廉·加布里埃尔

专利号：ZL 2013 1 0068305.1

专利申请日：2007年05月09日

专利权人：泰·威廉·加布里埃尔

授权公告日：2016年08月03日

本发明经过本局依照中华人民共和国专利法进行审查，决定授予专利权，颁发本证书并在专利登记簿上予以登记。专利权自授权公告之日起生效。

本专利的专利权期限为二十年，自申请日起算。专利权人应当依照专利法及其实施细则规定缴纳年费。本专利的年费应当在每年05月09日前缴纳。未按照规定缴纳年费的，专利权自应当缴纳年费期满之日起终止。

专利证书记载专利权登记时的法律状况。专利权的转移、质押、无效、终止、恢复和专利权人的姓名或名称、国籍、地址变更等事项记载在专利登记簿上。



局长
申长雨

申长雨





(12)发明专利

(10)授权公告号 CN 103177381 B

(45)授权公告日 2016.08.03

(21)申请号 201310068305.1

(22)申请日 2007.05.09

(30)优先权数据

60/799,416 2006.05.10 US

11/447,414 2006.06.06 US

(62)分案原申请数据

200780021507.3 2007.05.09

(73)专利权人 泰·威廉·加布里埃尔

地址 美国加利福尼亚州

(72)发明人 泰·威廉·加布里埃尔

(74)专利代理机构 北京律盟知识产权代理有限公司
责任公司 11287

代理人 江葳

(51)Int.Cl.

G06F 17/00(2006.01)

(56)对比文件

CN 1541365 A, 2004.10.27,

CN 1426008 A, 2003.06.25,

CN 1606747 A, 2005.04.13,

CN 1689002 A, 2005.10.26,

CN 1761963 A, 2006.04.19,

US 6804659 B1, 2004.10.12,

US 6415320 B1, 2002.07.02,

US 6859909 B1, 2005.02.22,

US 2005210393 A1, 2005.09.22,

US 2005240505 A1, 2005.10.27,

审查员 王兰云

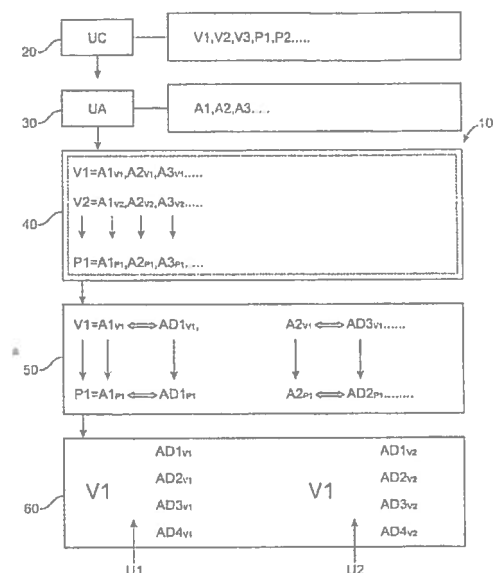
权利要求书3页 说明书6页 附图4页

(54)发明名称

定制和呈现因特网内容以使广告与其相关联的系统

(57)摘要

本发明涉及定制和呈现因特网内容以使广告与其相关联的系统。一种使广告关联至与因特网内容的方法,其包含:将内容上载到网站或在网站上编辑内容;选择对应于所述内容的注释;将所述注释上载到所述网站或在网站上编辑注释;使所述注释与所述内容相关联;使广告与所述注释相关联;以及将所述内容与和所述内容相关联的所述广告一起呈现在因特网上。



1. 一种使广告自动关联至因特网内容的方法,其包括:

将内容上载到网站或在网站上编辑内容;

选择对应于所述内容的注释;

将所述注释上载到所述网站或在网站上编辑注释;

使所述注释与所述内容相关联;

通过以下操作自动地使广告与所述注释相关联:

自动地使所述注释与来自多个广告商中的一个优选广告商相关联,其中所述优选广告商通过以下操作选出:

向多个广告商呈现所述注释;

使所述多个广告商对所述注释投标;以及

从所述多个广告商中选择中标的优选广告商;以及

自动地将所述内容与和所述内容相关联的来自所述优选广告商的所述广告一起呈现在因特网上。

2. 根据权利要求1所述的方法,其中将所述注释发送到广告服务器,且所述广告服务器使所述广告与所述注释相关联。

3. 根据权利要求1所述的方法,其中将所述注释发送到第三方广告服务,且所述第三方广告服务使所述广告与所述注释相关联。

4. 根据权利要求1所述的方法,其中由所述内容的创建者选择所述注释。

5. 根据权利要求4所述的方法,其中由多个观看者在因特网上观看所述内容。

6. 根据权利要求5所述的方法,其中通过所述多个观看者观看关联至所述内容的广告而产生收益,且其中所述收益的一部分被引导到所述内容的所述创建者或所有者。

7. 根据权利要求1所述的方法,其进一步包括:

选择对应于所述内容的产品;以及

将所述内容与和所述内容相关联的所述产品的广告一起呈现在因特网上。

8. 根据权利要求7所述的方法,其中将所述内容与和所述内容相关联的所述产品的广告一起呈现在因特网上包括:

光标移动到所述内容中展示的所述产品上以提示所述产品的广告。

9. 根据权利要求8所述的方法,其中所述广告出现在弹出式窗口中或现有窗口中或媒体播放器中。

10. 根据权利要求1所述的方法,其中所述内容是照片。

11. 根据权利要求1所述的方法,其中所述内容是文本。

12. 一种使广告自动关联至因特网内容的方法,其包括:

将内容上载到网站或在网站上编辑内容;

选择对应于所述内容的注释;

将所述注释上载到所述网站或在网站上编辑注释;

自动地使所述注释与所述内容相关联;

自动地使广告与所述注释相关联;以及

自动地将所述内容与和所述内容相关联的所述广告一起呈现在因特网上,其中所述内容是视频。

13. 根据权利要求12所述的方法,其进一步包括:
将所述视频分段为时间间隔;以及
使注释与所述视频的每一片段相关联。
14. 根据权利要求12或13所述的方法,其中选择对应于所述内容的所述注释包括编写所述内容的概述。
15. 根据权利要求12或13所述的方法,其中选择对应于所述内容的所述注释包括选择所述内容的关键词。
16. 根据权利要求12所述的方法,其中使广告与所述注释相关联包括:
向多个广告商呈现所述注释。
17. 根据权利要求16所述的方法,其中将所述注释发送到广告服务器,且所述广告服务器使所述广告与所述注释相关联。
18. 根据权利要求16所述的方法,其中将所述注释发送到第三方广告服务,且所述第三方广告服务使所述广告与所述注释相关联。
19. 根据权利要求12所述的方法,其进一步包括:
选择对应于所述内容的产品;以及
将所述内容与和所述内容相关联的所述产品的广告一起呈现在因特网上。
20. 根据权利要求19所述的方法,其中将所述内容与和所述内容相关联的所述产品的广告一起呈现在因特网上包括:
光标移动到所述内容中展示的所述产品上以提示所述产品的广告。
21. 根据权利要求20所述的方法,其中所述广告出现在弹出式窗口中或现有窗口中或媒体播放器中。
22. 一种使产品自动关联至因特网内容的方法,其包括:
将内容上载到网站或在网站上编辑内容;
选择对应于所述内容的产品;
将产品识别符上载到所述网站或在网站上编辑产品识别符,所述产品识别符对应于所述产品;
自动地使所述产品识别符与所述内容相关联,其中所述产品识别符是UPC代码;
自动地使所述产品识别符与来自多个广告商中的一个优选广告商的广告相关联,其中所述优选广告商通过以下操作选出:
向多个广告商呈现所述UPC代码;
使所述多个广告商对所述UPC代码投标;以及
从所述多个广告商中选择中标的优选广告商;以及
自动地将所述内容与和所述内容相关联的所述广告一起呈现在因特网上。
23. 一种使产品自动关联至因特网内容的方法,其包括:
将内容上载到网站或在网站上编辑内容;
选择对应于所述内容的产品;
将产品识别符上载到所述网站或在网站上编辑产品识别符,所述产品识别符对应于所述产品;
自动地使所述产品识别符与所述内容相关联,其中所述产品识别符是ISBN代码;

自动地使所述产品识别符与来自多个广告商中的一个优选广告商的广告相关联,其中所述优选广告商通过以下操作选出:

向多个广告商呈现所述ISBN代码;

使所述多个广告商对所述ISBN代码投标;以及

从所述多个广告商中选择中标的优选广告商;以及

自动地将所述内容与和所述内容相关联的所述广告一起呈现在因特网上。

24. 一种使产品自动关联至因特网内容的方法,其包括:

将内容上载到网站或在网站上编辑内容;

选择对应于所述内容的产品;

将产品识别符上载到所述网站或在网站上编辑产品识别符,所述产品识别符对应于所述产品;

自动地使所述产品识别符与所述内容相关联;

自动地使所述产品识别符与来自多个广告商中的一个优选广告商的广告相关联,其中所述优选广告商通过以下操作选出:

向多个广告商呈现所述产品识别符;

使所述多个广告商对所述产品识别符投标;以及

从所述多个广告商中选择中标的优选广告商;以及

将所述内容与和所述内容相关联的所述广告一起呈现在因特网上,其中所述内容是视频。

25. 根据权利要求24所述的方法,其进一步包括:

将所述视频分段为时间间隔;以及

使产品识别符与所述视频的每一片段相关联。

26. 一种使产品自动关联至因特网内容的计算机系统,其包括:

经配置以将内容接收到网站的计算机系统;

经配置以接收来自用户的注释并根据用户的定义使所述注释关联至所述内容的计算机系统;

经配置以使所述注释与来自多个广告商中的一个优选广告商的广告自动相关联的计算机系统,其中所述优选广告商通过以下操作选出:

向多个广告商呈现所述注释;

使所述多个广告商对所述注释投标;以及

从所述多个广告商中选择中标的优选广告商;以及

经配置以将所述内容与所述优选广告商的广告一起自动呈现在因特网上的计算机系统。

定制和呈现因特网内容以使广告与其相关联的系统

[0001] 分案申请的相关信息

[0002] 本案是分案申请。该分案的母案是申请日为2007年05月09日、申请号为200780021507.3、发明名称为“定制和呈现因特网内容以使广告与其相关联的系统”的发明专利申请案。

技术领域

[0003] 本发明涉及在因特网上呈现广告以使得所述广告个别适合不同特定因特网用户所观看的内容的系统。

背景技术

[0004] 因特网为目标广告提供了完美的媒体。这归因于不同个体依据其特定兴趣和搜索方式而观看不同内容的事实。

[0005] 过去,在线广告通常基于静态放置。举例来说,广告商通常将在网站或搜索引擎上购买广告空间,而不考虑网页的内容如何。举例来说,显示或讨论汽车的网页也可具有与其一起呈现的汽车广告。或者,广告可基于关键词搜索的结果。

[0006] 此问题对于呈现在因特网上的视频来说尤其如此。另外,当个别人创建其自身的视频(或其自身的静态内容,例如照片)并将视频张贴到因特网时,没有已知的系统来有效地向那些选择并接着观看视频(或静态内容,例如照片)的其它人呈现目标广告(传统的基于关键词的广告除外)。

[0007] 事实上需要一种自动系统,其中向因特网内容的观看者呈现目标广告以使得不同的人可将其自身的内容张贴到因特网,观看因特网内容的人接收到与观看者所选择的因特网内容相关联的广告。

发明内容

[0008] 本发明提供通过以下操作使广告与因特网内容相关联的方法和系统:将内容上载到网站;选择对应于所述内容的注释;将所述注释上载到所述网站(或在网站上编辑注释);使所述注释与所述内容相关联;使广告与所述注释相关联;以及将所述内容与和所述内容相关联的所述广告一起呈现在因特网上。在本发明的各个方面中,内容创建者可上载内容(和/或注释)并在网站上编辑内容(和/或注释)。在其它任选方面,除内容创建者以外的某人可上载内容(和/或注释)。举例来说,可将服务提供到内容创建者(或其他人)以实际上执行内容的上载。应理解,本文描述的“上载”涵盖以任何方式以及由任何人执行的上载内容的任何系统。

[0009] 在优选方面,上载到因特网的内容是视频,然而,本发明不限于此。举例来说,本发明还包含例如照片、插图、绘图和文本等静态内容。

[0010] 在本发明的任选方面中,可将视频内容分段为时间间隔,其中特定注释与视频的每一片段相关联。举例来说,6分钟视频可分段为三个2分钟的间隔,其中不同注释与视频的

每一2分钟片段相关联。

[0011] 在优选方面中,内容本身的创建者选择注释。此人通常是还将内容直接上载到因特网的人。然而,应理解,本发明不限于此。举例来说,除内容创建者以外的某人可添加(或编辑)注释。

[0012] 创建者选择的注释可包含内容的概括书面描述,或者描述或关于内容的关键词。在任选方面中,注释还可直接对应于产品识别符或产品代码。

[0013] 接着使广告与内容相关联。在一种方法中,通过以下操作使广告与内容相关联:向多个广告商呈现注释;使所述多个广告商对注释投标;以及接着从所述多个广告商中选择中标的优选广告商。在另一方法中,通过以下操作使广告与内容相关联:向多个广告商呈现注释;以及接着使个别广告商购买个别注释。

[0014] 在各种方面中,可将注释发送到广告服务器,且广告服务器接着使广告与注释相关联。或者,可将注释发送到第3方广告服务,且所述第3方广告服务接着使广告与注释相关联。

[0015] 多个观看者在因特网上观看内容。收益产生事件可包含多个观看者偶尔购买对应于与内容相关联的广告的产品或服务而形成的购买行为。然而,收益产生事件还可包含(但不限于)“滚过”(即,光标移动经过感兴趣的项目)和“点击通过”(即,在与广告相关联的链接上点击)。因此,如本文论述的收益产生事件可包含实际购买行为,但也可包含只是观看广告而不作出购买行为。根据本发明的一方面,从收益产生事件得到的收益的一部分可被引导到内容的创建者(上载者或编辑者)。

[0016] 在本发明的任选方面中,因特网内容的创建者可选择对应于内容的产品。所述系统接着在产品直接与内容相关联的情况下,在因特网上将内容呈现给多个观看者。

[0017] 在本发明的任选方面中,当观看者将他/她的光标移动经过照片或视频中展示的产品时,显示所述产品(或另外与内容相关联)的广告。广告可任选地出现在弹出式窗口中,或现有窗口的单独部分中,或媒体播放器中。

[0018] 在任选方面中,选择对应于内容的注释包括选择对应于内容的产品。

[0019] 本发明还提供一种通过以下操作使产品与因特网内容相关联的方法和系统:将内容上载到网站;选择对应于所述内容的产品;将产品识别符上载到所述网站(或在网站上编辑产品识别符),所述产品识别符对应于所述产品;使所述产品识别符与所述内容相关联;以及将所述内容与和所述内容相关联的所述产品识别符一起呈现在因特网上。如上所述,除内容创建者以外的某人可上载内容(和/或产品识别符)。举例来说,可将服务提供到内容创建者以实际上执行内容(和/或产品识别符)的上载。应理解,本文描述的“上载”涵盖以任何方式以及由任何人执行的上载内容(和/或产品识别符)的任何系统。

[0020] 产品识别符可包含(但不限于)UPC代码或ISBN代码。

[0021] 内容创建者(或所有者)可选择产品识别符,多个观看者在因特网上观看内容,且由多个观看者观看与内容相关联的产品识别符而产生收益产生事件。根据本发明,从收益产生事件产生的收益的一部分可被引导到内容的创建者。另外,可通过将产品链接到广告商的网站以使得观看者被引导到广告商的网站,而使产品识别符与内容相关联。

附图说明

- [0022] 图1是说明本发明的一方面的操作的流程图。
- [0023] 图2是说明根据本发明选择广告商的流程图。
- [0024] 图3是展示本发明的操作的示意图。
- [0025] 图4是如用户观看到的所述系统可如何在操作中使用的实例。

具体实施方式

[0026] 图1和2是说明本发明的各方面的操作的流程图,如下。如图1中所见,提供系统10。根据本发明,系统10可以是一种方法,或者其可以是根据所描述的方法操作的计算机程序或系统。

[0027] 系统10提供一种使广告与因特网内容相关联的方法,如下。内容创建者首先选择因特网内容并将内容上载到因特网。这展示为步骤20。所选择的因特网内容可包含视频V1、V2、V3或照片P1或P2中的任一者。在本发明的一个优选方面中,所选择的因特网内容是视频内容。然而,应理解,本发明不限于此。举例来说,也可使用照片、插图、绘图和文本。

[0028] 在本发明的示范性应用中,因特网内容是由内容创建者创作或创建的内容。举例来说,所述内容可包含由操作者拍摄的视频,例如:V1=“我弹吉他”、V2=“我与我家人野营”、V3=“我的斑点狗在公园里玩耍”等。示范性内容还可包含照片,例如:P1=“我的汽车”、P2=“我的爷爷”等。

[0029] 接下来,内容创建者选择对应于所上载内容的注释(A1、A2、A3等)。这些注释接着(由内容创建者)上载到因特网。这展示为步骤30。注释可包括内容的书面概述、或者描述内容或以其它方式与内容相关联的关键词、短语或符号。

[0030] 接下来,计算机系统使注释与内容相关联。这展示为步骤40。遵循以上实例,视频V1(“我弹吉他”)可具有如下注释:A1_{v1}=“吉他”、A2_{v1}=“吉他带”、A3_{v1}=“运动衫”、A4_{v1}=“海报”。类似地,视频V2(“我与我家人野营”)可具有如下注释:A1_{v2}=“约塞米蒂公园”、A2_{v2}=“帐篷”、A3_{v2}=“野营用炉”、A4_{v2}=“背包”。类似地,视频V3(“我的斑点狗在公园里玩耍”)可具有如下注释:A1_{v3}=“金门公园”、A2_{v3}=“拴狗的皮带”、A3_{v3}=“德国牧羊犬”、A4_{v3}=“狗项圈”。

[0031] 接下来,计算机系统使广告与注释相关联。这展示为步骤50。遵循以上实例,视频V1(“我弹吉他”)具有如上所述的注释:A1_{v1}=“吉他”、A2_{v1}=“吉他带”、A3_{v1}=“运动衫”、A4_{v1}=“海报”。广告现直接与这些注释A1_{v1}、A2_{v1}、A3_{v1}和A4_{v1}的每一者相关联,如下:AD1_{v1}与A1_{v1}相关联。举例来说,AD1_{v1}可以是对应于注释A1_{v1}=“吉他”的从“Guitar.com”发送的新吉他的广告。类似地,AD2_{v1}与A2_{v1}相关联。举例来说,AD2_{v1}可以是对应于注释A1_{v1}=“吉他带”的从“GuitarStrap.com”发送的新吉他带的广告。类似地,AD3_{v1}与A3_{v1}相关联。举例来说,AD3_{v1}可以是对应于注释A3_{v1}=“运动衫”的针对服装的来自服装零售商(例如,Old NavyTM)的广告。类似地,AD4_{v1}与A4_{v1}相关联。举例来说,AD4_{v1}可以是对应于注释A4_{v1}=“海报”的来自在线海报商店的广告。

[0032] 类似地,广告(包含链接、弹出式窗口等)可与由内容创建者上载的注释的每一者相关联。举例来说:广告AD1_{P1}与注释A1_{P1}相关联;广告AD2_{P1}与注释A2_{P1}相关联;且广告AD3_{P1}与注释A3_{P1}相关联。

[0033] 如可看出,因特网内容创建者(或所有者)可上载其所希望的那样多的视频V1、V2、

V3或其所希望的那样多的照片P1、P2。对于上载到因特网的这些项目的每一者,内容创建者可创建(或上载)其所希望的那样多的注释A1、A2、A3。实际上,内容创建者可上载少达一个视频(或照片)和少达一个描述(或以其它方式对应于)内容的注释。

[0034] 根据本发明,可存在使用本发明的任何数目的不同内容创建者/所有者。这些内容创建者/所有者的每一者可同时或在不同时间与本发明计算机系统交互。当多个因特网内容创建者正同时使用本发明时,其每一者遵循图1所示以及如上所述的方法和系统。

[0035] 接下来,计算机系统将所述内容与和所述内容相关联的广告一起呈现在因特网上。这展示为步骤60。举例来说,两个用户U1和U2可能正在因特网上冲浪。用户U1可决定观看视频V1(“我弹吉他”)。当用户U1观看视频V1时,广告AD1_{v1}(来自“Guitar.com”的链接或弹出式窗口)AD2_{v1}(来自“GuitarStrap.cqm”的链接或弹出式窗口)AD3_{v1}(来自“Old Navy™”的链接或弹出式窗口)和AD4_{v1}(来自在线海报商店的链接或弹出式窗口)也出现在用户的屏幕上。

[0036] 类似地,用户U2改为决定观看视频V2。(“我与家人野营”)。当用户U2观看视频V2时,“约塞米蒂公园”、“帐篷”、“野营用炉”和“背包”的各种广告(即,AD1_{v2}、AD2_{v2}、AD3_{v2}和AD4_{v2})将出现在所述用户的屏幕上。

[0037] 在本发明的任选方面中,内容创建者可将他/她的视频V1、V2、V3等分段为多个时间间隔,且使注释与视频的每一片段相关联。举例来说,6分钟视频可分段为三个2分钟的片段,其中不同组的注释与视频的每一片段相关联。这当(例如)一物体仅在视频期间的较短时间周期内展示时可能尤其有趣。举例来说,一只德国牧羊犬在视频期间奔跑越过屏幕,且显示针对狗饲养员的弹出式广告。

[0038] 图2说明用于使广告(及其各自零售商)关联至内容创建者初始选择的注释的示范性系统。因此,图2将图1所示的步骤50扩展并进一步解释如下。框100所示的注释呈现给框110中的多个零售商R1、R2、R3等。注意:框100所示的注释与图1中的步骤40所示的那些注释相同。接着使特定零售商R1、R2、R3与各种注释相关联。这展示于步骤120中,其中(例如)零售商R1与注释A1_{v1}、A2_{v1}和A3_{p1}相关联。零售商R2仅与注释A3_{v1}相关联。零售商R3不与任何注释相关联。(注意:下文充分描述使特定零售商R与特定注释A相关联的各种不同系统和方法。)接下来,如步骤130所示,个别零售商可创作并提交对应于已与零售商R相关联的注释的广告。因此,零售商R1准备并提交广告AD1_{v1}、AD2_{v2}和AD3_{p1}。零售商R2仅准备广告AD3_{v1}。零售商R3不准备任何广告。

[0039] 遵循以上实例,零售商R1可以是已与注释“吉他”(即,注释A1_{v1})和“吉他带”(即,注释A2_{v1})相关联的乐器供应商。零售商R1还可与和另一照片(P3)相关联的注释(A3_{p1})相关联。注意:照片P3可能已被或可能未被张贴视频V2和V2的同一内容创建者张贴到因特网。

[0040] 因此,(如图1中的步骤60所示)当用户U1观看视频V1“我弹吉他”时,他(她)还将与来自广告商R1的两个广告(即,乐器供应商展示针对吉他(即,AD1_{v1})和吉他带(即,AD2_{v2})的广告)一起被呈现。来自其它零售商(即,与广告AD3_{v1}和AD4_{v1}相关联的零售商)的其它广告也将由用户U1在观看视频V1时看到。

[0041] 因此,根据本发明,不同用户U1、U2等可在观看因特网上的不同(或相同)内容时看到广告AD的不同组合。在一些情况下,来自不同广告商/零售商R的广告展示在同一用户观看的同一屏幕上。在其它情况下,来自相同广告商/零售商的一个以上广告在同一用户观看

的同一屏幕上被观看到。如上文所解释,当内容是已被分段为时间间隔的视频内容时,呈现给用户的各种广告商/零售商(及其特定广告)不断变化或可能不断变化。

[0042] 如上文所解释,各种广告商/零售商R1、R2、R3可与各种注释A1v1、A2v2、...A1v2、A2v2、...A1p1、A2p2...等的每一者相关联。应理解,本发明不限于使零售商的广告关联至内容创建者的注释的任何特定系统。然而,下文提供执行此类关联的两个示范性方法。

[0043] 在一个方面中,将注释A1v1、A2v2、...A1v2、A2v2、...A1p1、A2p2...等呈现给多个广告商(例如,零售商R1、R2、R3等)。广告商R1、R2、R3等接着对注释投标。对于每一注释,选择中标的广告商。举例来说,如图2中的步骤120所示,广告商R1已成功赢得对注释A1v1、A2v2和A3p1的投标。广告商R2已成功赢得对注释A3v1的投标。广告商R3未赢得任何投标。因此,广告商R1如步骤130所示准备广告AD1v1、AD2v2和AD3p1。类似地,广告商R2准备广告AD3v1。在本发明的任选方面中,广告商可使他/她的广告链接到注释,直到他/她的广告预算耗尽的那个时间点。

[0044] 在本发明的任选方面中,广告商/零售商R1、R2、R3等直接在因特网上对注释投标。在一个方面中,将注释发送到广告服务器且广告服务器使广告与注释相关联。在另一方面中,将注释发送到第3方广告服务,且第3方广告服务使广告与注释相关联。

[0045] 在本发明的替代方面中,将注释A1v1、A2v2、...A1v2、A2v2、...A1p1、A2p2...等的每一者呈现给多个广告商(例如,零售商R1、R2、R3等)。然而,与以上方法不同,仅在因特网上呈现注释以用于销售。因此,个别广告商R1、R2、R3等仅购买个别注释,或链接到某些选定注释A1v1、A2v2、...A1v2、A2v2、...A1p1、A2p2...等的权利。

[0046] 类似于以上方法,可将注释发送到广告服务器(或第3方广告服务),且广告服务器(或第3方广告服务)使广告与注释相关联。

[0047] 图3说明处于操作中的本发明系统,其中多个内容创建者C1和C2将内容和注释上载到系统10,同时多个广告商/零售商R1、R2和R3准备对应于注释的广告以使得观看因特网内容的多个观看者/用户U1、U2和U3每一者都看到直接对应于其正观看的内容的广告。

[0048] 根据本发明,通过收益产生事件产生收益,其中多个观看者U1、U2和U3观看广告和/或偶尔起始对应于与其正观看的内容相关联的广告的收益产生事件。根据本发明,通过收益产生事件产生的收益的一部分可接着被引导回内容的创建者C1和C2。因此,可针对首先创建注释而给予内容创建者C1和C2等报酬。

[0049] 在图4中说明处于使用中的本发明的操作。(如上所述的用户U1)正观看视频V1(“我弹吉他”)。当此发生时,对应于注释A1v1、A2v1、A3v1和A4v1的广告出现在屏幕上。明确地说,对应于“吉他”、“吉他带”、“运动衫”和“海报”的每一者的广告展示在屏幕上。

[0050] 在本发明的任选方面中,光标移动到产品上可提示所述产品的广告。举例来说,倘若用户将他/她的光标移动到视频V1中的吉他上,那么可从guitar.com.出现弹出式广告。

[0051] 在本发明的任选方面中,内容创建者C可自身选择对应于所上载内容的产品;并将内容与内容直接相关联的产品一起呈现在因特网上。本发明的此方面可除了使各种零售商对将与注释相关联的权利投标或购买所述权利外使用或用于作为其替代。

[0052] 举例来说,本发明还提供一种通过以下操作使产品与因特网内容相关联的方法:内容创建者C将内容上载到网站,同时选择对应于所述内容的产品,以及将产品识别符上载到所述网站(或在网站上编辑产品识别符),其中所述产品识别符对应于所选择的产品。产

品识别符可以是UPC代码或ISBN代码。这些UPC/ISBN代码可接着由广告商以上述方式投标或购买。然而,应理解,本发明不限于此。其它选择和代码类型是可能的。

[0053] 本发明的此任选方面的优点在于,其避免了需要零售商/广告商对将与注释相关联的权利投标或购买所述权利。作为替代,链接或广告仅由内容创建者C选择。

[0054] 举例来说,内容创建者可简单地将他/她自身的照片上载到因特网。当观看者/用户U将他/她的光标移动到所述照片上时,可显示到各种产品或广告商的链接或广告。举例来说,当光标指向照片中的人的衬衫或点击(例如)称为“衬衫”的链接时,可出现到衬衫的零售商的弹出式链接。类似地,当光标指向照片中的人的衬衫的口袋中的笔时,可出现到笔的零售商的弹出式链接。如此,内容创建者C可直接将其上载的内容链接到广告商的网站,使得观看者U被引导到广告商的网站。

[0055] 在本发明的其它任选方面中,零售商/广告商能够过滤与其相关联的哪些类型的视频或照片。因此,零售商的产品不与其认为不适合的视频或照片相关联。

[0056] 在本发明的其它任选方面中,注释可由内容创建者、广告商/零售商和用户/观看者搜索。

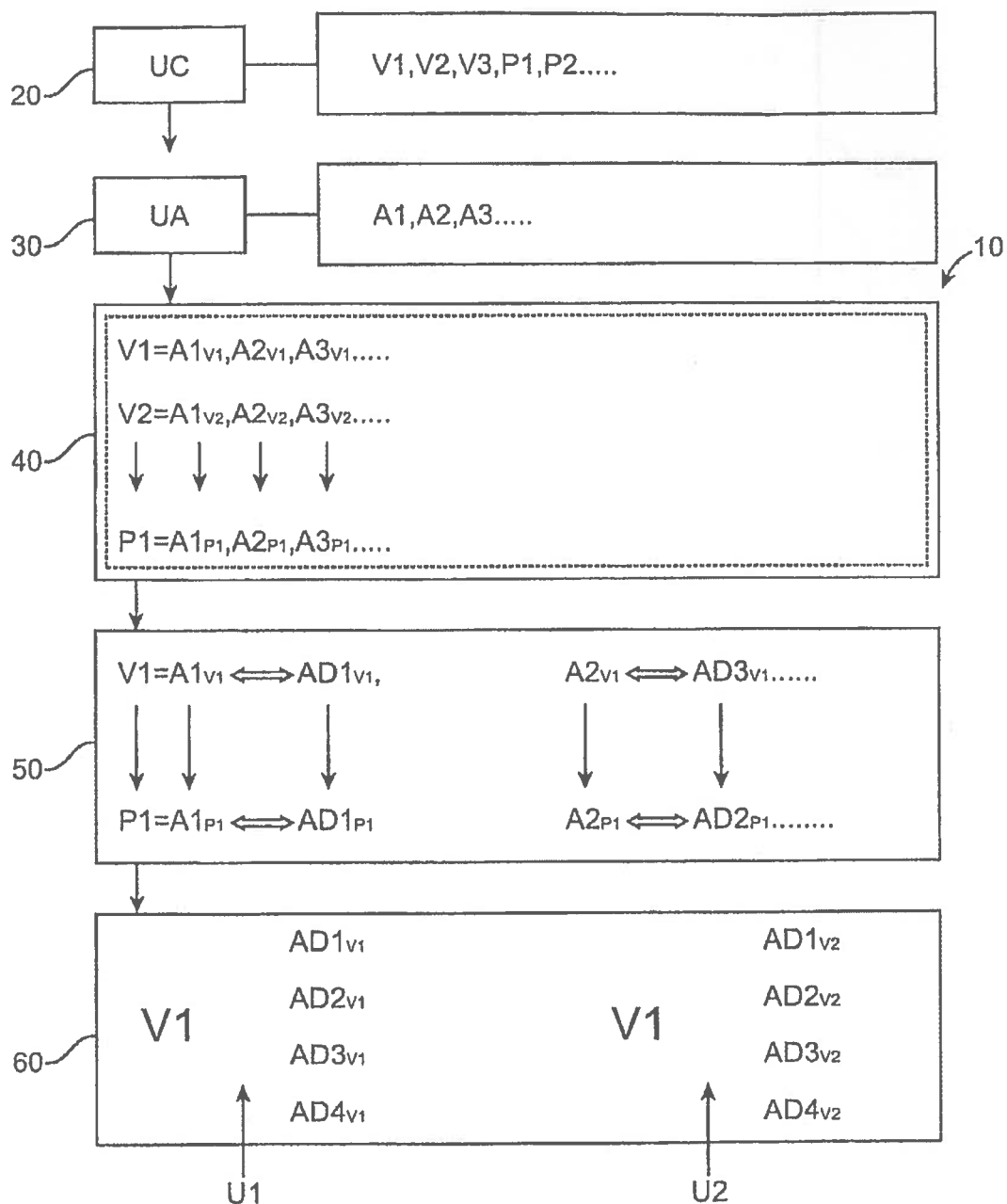


图1

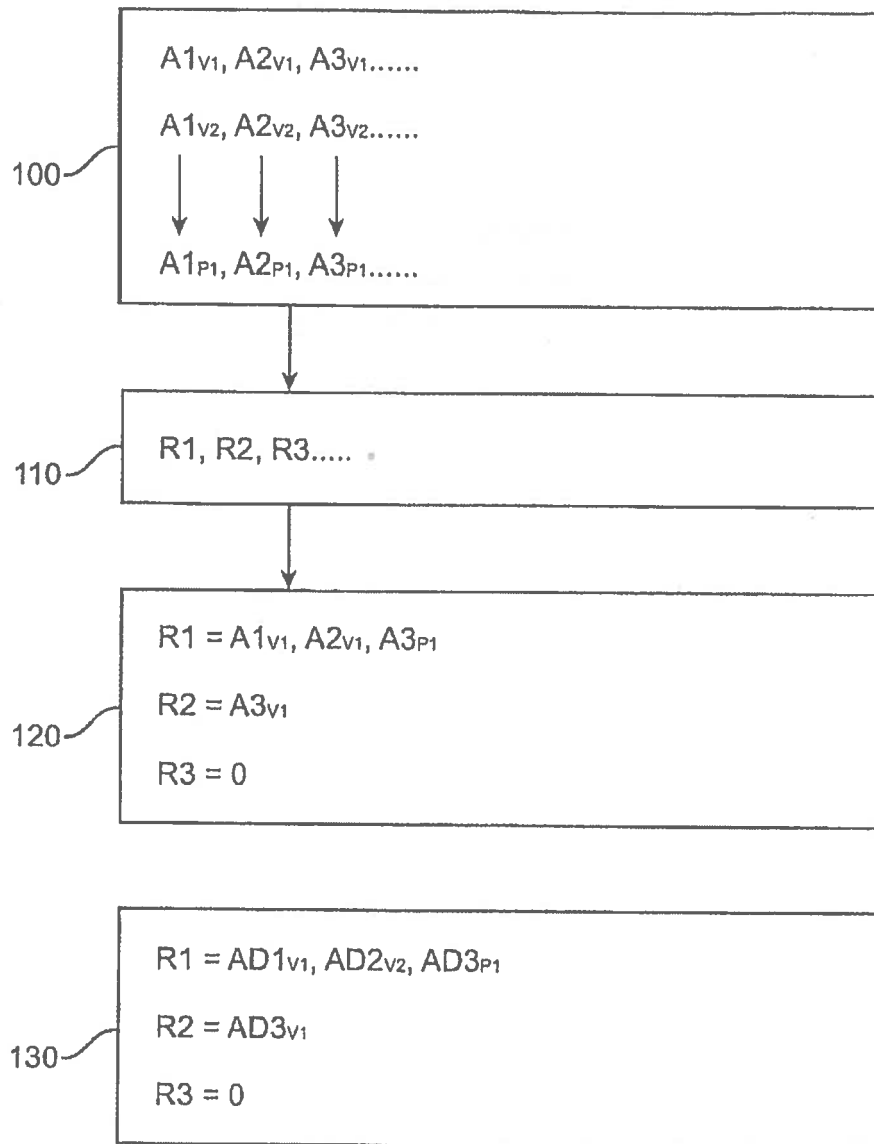


图2

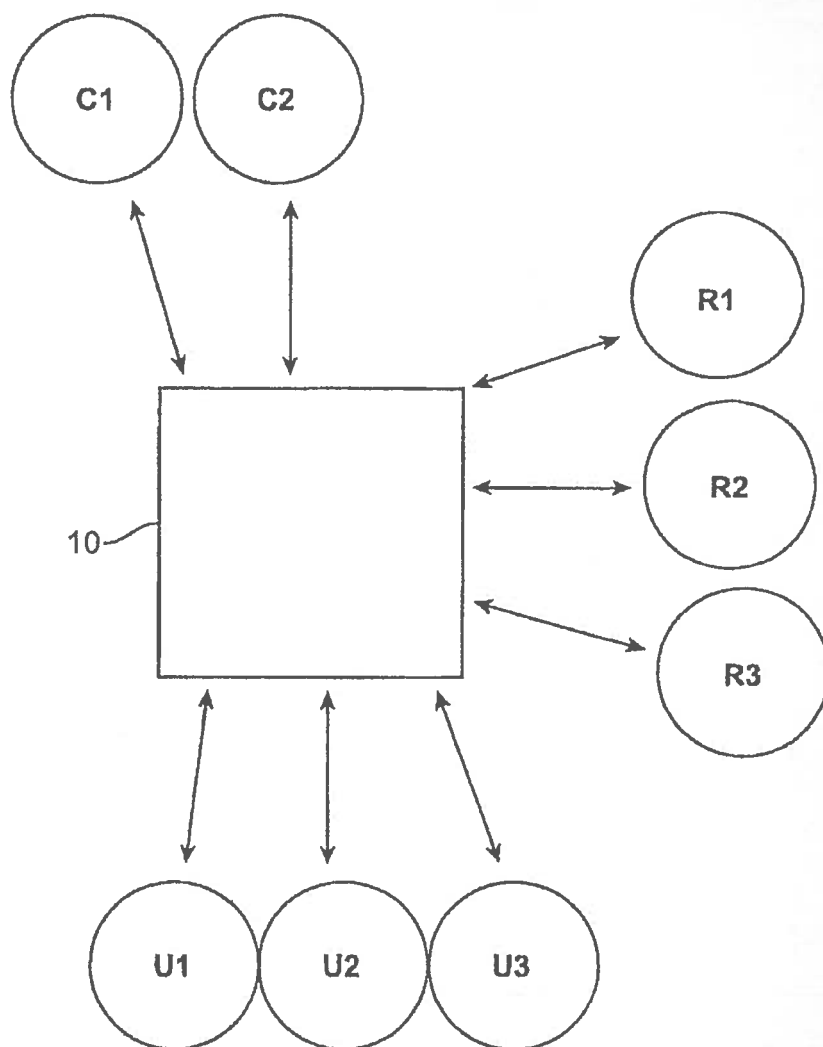


图3

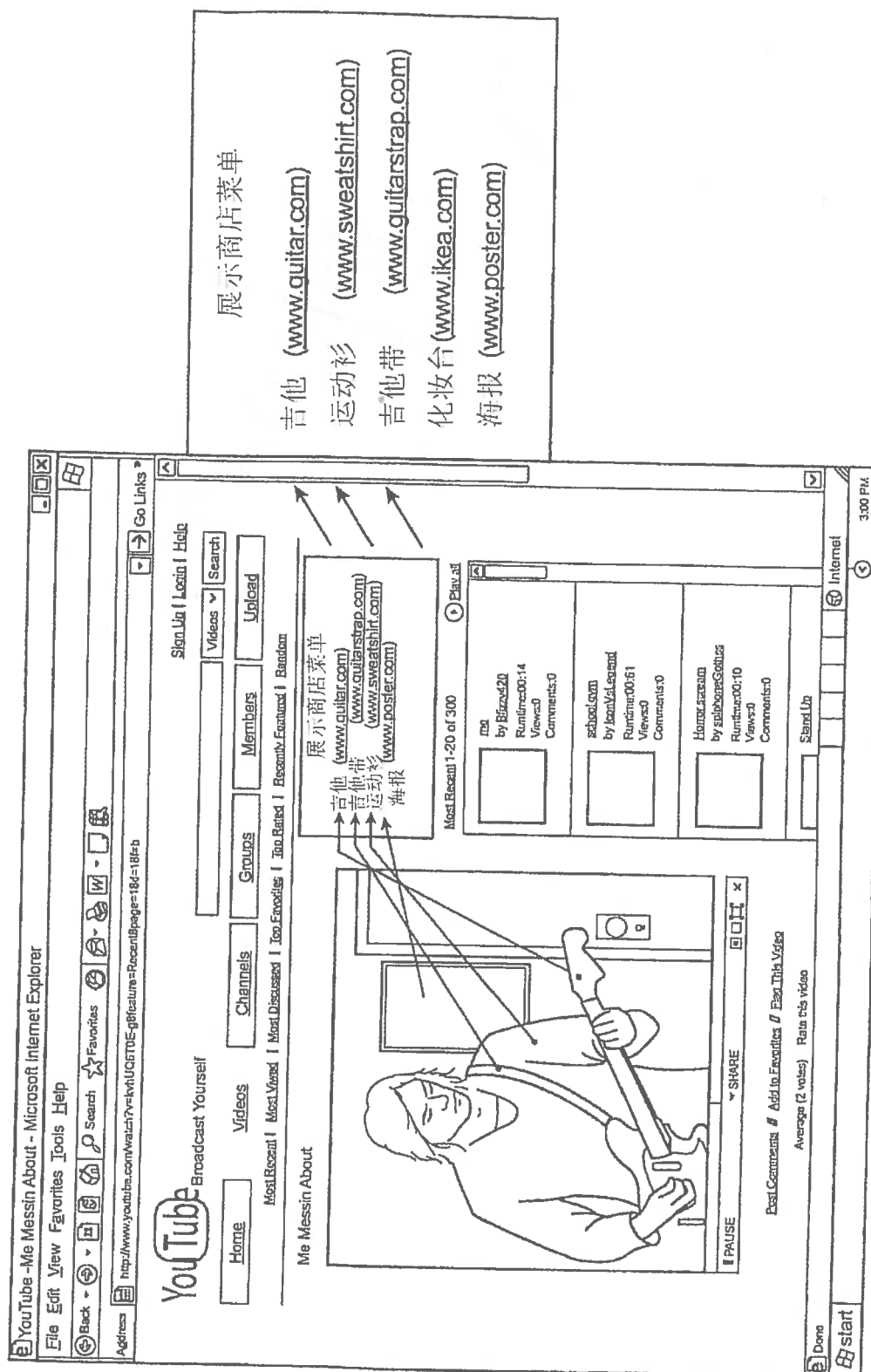


图4